



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI MOVEMENTS FACTORY FOUNDATION W ROKU 2021

Dane Fundacji:

Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego: 19 marca 2015 r.

Nazwa: Movements Factory Foundation

Adres siedziby: ul. Woźna 9c/3, 61-777 Poznań

Numer KRS: 0000548214;

Numer REGON: 361061341;

Numer NIP: 7831724075

Członkowie Zarządu Fundacji:

Katarzyna Drzażdżyńska-Tenderowicz – Prezes Fundacji, Agata Majcherek – Członek Zarządu Fundacji

Iwona Pasińska – Członek Zarządu Fundacji

Cele statutowe fundacji:

- a. inicjowanie i popularyzacja edukacji kulturalnej oraz działalności badawczej i naukowej, promującej i szerzącej programy aktywizujące czynne współuczestnictwo w obszarze kultury i sztuki, ze szczególnym nastawieniem na edukację osób starszych, dzieci, młodzieży oraz osób z deficytami sprawności intelektualnych lub fizycznych;
- b. promocja kultury oraz aktywnego uczestnictwa w kulturze, w szczególności poprzez budowanie programów umożliwiających aktywny udział w jej tworzeniu oraz świadomym pielęgnowaniu jej wartości;
- c. podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
- d. inicjowanie oraz organizowanie programów pomocy społecznej na rzecz integracji oraz reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym;
- e. pomoc oraz wspieranie działalności aktywizującej udział w życiu społecznym i kulturalnym ze szczególnym uwzględnieniem osób w wieku emerytalnym;
- f. pomoc oraz wspieranie programów na rzecz osób niepełnosprawnych ze szczególnym nastawieniem na stymulację ich rozwoju psychomotorycznego;
- g. inicjacja i organizacja programów wspomagających rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- h. inicjacja, organizacja oraz popularyzacja programów oświatowo-kulturalnych

- szczególnie w zakresie wspierania, promocji i pomocy w rozwoju kariery dzieci i młodzieży uzdolnionych artystycznie;
- i. inicjacja programów i pomocy na rzecz rozwoju psychomotorycznego ze szczególnym uwzględnieniem stymulacji rozwoju osób starszych oraz niepełnosprawnych;
 - j. tworzenie, koordynowanie oraz wspieranie platform wymiany umożliwiających przepływ wiedzy i doświadczeń w zakresie psychomotorycznego rozwoju człowieka, ze szczególnym uwzględnieniem popularyzacji wiedzy i zasobów o motoryce człowieka poprzez środki digitalne;
 - k. wspieranie rozwoju sztuki tańca oraz wszelkich form działalności artystycznej;
 - l. wspieranie rozwoju oraz działalność w obszarze arteterapii.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- a. animowanie, organizowanie, produkowanie, promowanie oraz prezentowanie wydarzeń artystycznych, edukacyjnych i naukowych;
- b. twórczą aktywizację środowisk i lokalnych wspólnot;
- c. animowanie, rozwijanie i wspieranie pozaszkolnych form edukacji artystycznej;
- d. realizowanie projektów społecznych skierowanych do osób z obszaru ryzyka wykluczenia społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych i starszych;
- e. udzielanie merytorycznej i organizacyjnej pomocy animatorom kultury, kuratorom, artystom oraz twórcom niezależnym i niezrzeszonym;
- f. animowanie, wspieranie i organizowanie form terapii psychomotorycznych poprzez ruch, muzykę oraz inne działania artystyczne;
- g. prowadzenie szerokiej działalności informacyjnej, dokumentacyjnej, archiwizacyjnej i promocyjnej w zakresie kultury, sztuki i socjologii;
- h. prowadzenie działalności wydawniczej w dziedzinie popularyzacji kultury, sztuki i edukacji kulturowej;
- i. wspieranie międzynarodowej wymiany artystycznej;
- j. działalność na rzecz wspierania rozwoju infrastruktury oraz badań naukowych w zakresie kultury, sztuki, nauk społecznych oraz kognitywistycznych;
- k. analizowanie polityk kulturalnych, formułowanie opinii i wniosków oraz podejmowanie działań na rzecz poprawy jakości zarządzania kulturą;
- l. współpracę z organami centralnymi, władzami samorządowymi, instytucjami kulturalnymi, organizacjami pozarządowymi, podmiotami gospodarczymi działającymi w sferze kultury, jednostkami organizacyjnymi nie posiadającymi osobowości prawnej, mediami i indywidualnymi artystami w celu realizacji celów statutowych;
- m. inne działania sprzyjające rozwojowi celów statutowych Fundacji.

Główne działania Fundacji w 2021 roku, to współpraca z Polskim Teatrem Tańca, a także realizacja dwóch projektów:

1. Realizacja i premiera filmu "Przyjazny Poznań"

W dniu 18.12.2021 r. , około godziny 15.00, ze sceny na Placu Wielkopolskim konferansjer zapowiedział Premierę filmu "Mój Poznań - moje miejsce na ziemi".

Chwilę później, po brawach ze strony publiczności, która tego tłumnie zagościła na Placu, na ogromnym telebimie pojawił się film. W ciągu kilku minut trwania filmu, na którym poznańscy studenci z różnych krajów (ale też z Poznania) zwięźle odpowiadali na pytanie, za co lubią Poznań - odbiorcy mogli spojrzeć na swoje miasto z innej perspektywy - z perspektywy pokolenia, które w kolejnych latach będzie tworzyło Poznań wraz z jego kulturą, tradycją, uważnością na historię, ale też realnie budowało miasto (studenci architektury itd.). Spośród zalet wymienionych przez studentów, czyli między innymi: przemysłanego budownictwa, dobrej komunikacji miejskiej, dostępności regionalnych przysmaków, mieszkańców otwartych na inne kultury, przywiązania do tradycji (jarmark, obchodzenie Świąt Bożego Narodzenia, rogale świętomarcińskie), historycznej architektury, mnogości udogodnień dla pieszych i rowerzystów, to właśnie owa otwartość na innych uwidacznia się na pierwszym planie. Dzięki wyraźnemu zaakcentowaniu przez aktorów-amatorów przywiązania Poznaniaków do tradycji, chociaż przez chwilę można było przenieść się myślami do czasów "jak to drzewiej bywało". Koncepcja filmu powstała podczas spotkań edukacyjnych dla młodzieży w czasie trwania, których padło pytanie: „Czy Poznań jest Cool?” młodzież zdecydowanie odpowiedziała twierdząco. Dzięki temu zrodził się pomysł o poprowadzeniu tematu “cool poznaniaka” i sprawdzeniu, czy ów mieszkaniec Poznania pamięta o swoich korzeniach oraz czy jest świadom tego, jak wiele cech może mieć wspólnych z przodkami, czyli poznańskimi Bambrami. Przy współpracy z Muzeum Etnograficznym w Poznaniu przeprowadziliśmy syntezę cech, które charakteryzowały Bambrów Poznańskich, osiedlających się na terenach dzisiejszego Poznania w XVIII wieku. Dobrą wiadomością było to, że wśród dzisiejszej młodzieży owe cechy, zostały bez trudu odnalezione. Autorzy filmu poszli krok dalej i skonfrontowali opinie o sobie, poznaniaków z opiniami zagranicznych studentów i młodzieży przebywających na terenie Wielkopolski w związku z wymianą studencką. Mieszkający w poznańskich domach i akademikach, stołujący się w poznańskich restauracjach i kantynach, przebywający wśród poznańskich rówieśników studenci, jak się okazało - stali się częścią naszej wspólnoty i zdążyli wypracować sobie zdanie na temat tego, jacy są poznaniacy, jaki wpływ mają na innych, dzięki czemu potrafią zjednać się z innymi kulturami i współtworzyć dzisiejszy Poznań, Film spotkał się z bardzo dobrym odbiorem. Na twarzach wielu słuchaczy pojawił się uśmiech. Można domniemywać zatem, że film doskonale wpisał się w radosną, świąteczną atmosferę. Bez wątpienia był też podziękowaniem dla mieszkańców miasta oraz ich włodarzy, za to, że tworzą tak dobre warunki bytowe również dla osób zza granicy. Film emitowany był wielokrotnie w przedziale godzinowym: 15.00 - 18.00, jego odbiorcami było min.150 osób jednorazowo, co przy wielokrotnej emisji filmu w ciągu trzech godzin, zgromadziło kilkakrotnie razy większą publiczność.

W rezultacie przeprowadzonego Projektu "Mój Poznań - moje miejsce na ziemi", został wyprodukowany ponad dwuminutowy film pt. "Mój Poznań". Przygotowana i zorganizowana w ramach projektu Premiera, odbyła się na Placu Wolności w dniu 18.12.2021 r. Celem filmu było podkreślenie otwartości mieszkańców Poznania na "innych", przy jednoczesnym przywiązaniu do tradycji. Ważności wydarzeniu dodała obecność konferansjera, który po opowiedzeniu genezy powstania filmu, przedstawił jego autorów oraz współorganizatorów wydarzenia #poznanspiera. Film emitowany

był kilkakrotnie w przedziale godzinowym: 15.00 - 18.00 (trzy godziny zegarowe), dzięki czemu, dotarł do setek osób, które tego dnia odwiedzały Jarmark Bożonarodzeniowy.

Miejsce realizacji: Poznań, Plac Wolności

Odbiorcami zadania były wszystkie osoby obecne na Placu Wolności w czasie Premiery Filmu oraz jego emisji w ciągu 3h zegarowych. Szacujemy, że jednorazowo film widziało min. 150 osób, co przy cyklicznym emitowaniu filmu, daje wielokrotność tej liczby. Prawdopodobnie większość, to mieszkańcy Poznania. Również aktorzy-amatorzy (studenci poznańscy z Polski i zagranicy oraz wolontariusze) biorący udział w filmie, byli obecni w dniu Premiery. Tego dnia publiczność dopisała. Na załączonych zdjęciach zobaczyć można "tłumy", które zarówno brały udział w odbywającym się w tym czasie Jarmarku Bożonarodzeniowym, a także w wydarzeniach towarzyszących, które zaplanowane były na ten dzień.

2. Organizacja cyklu koncertów letnich: Muzyczna Plaża w Zborowie

projekt "MUZYCZNA PLAŻA W ZBOROWIE" polegał na organizacji jazzowych koncertów plenerowych, które odbyły się na Owocowej Plaży w Zborowie. Z powodzeniem został zrealizowany nadrzędny cel zadania, którym było umożliwienie nieodpłatnego oraz nieograniczonego koniecznością pozyskiwania wejściówek udziału w życiu kulturalnym, które ze względu na obecną sytuację epidemiologiczną, uległo w znacznym stopniu rozpadowi. Osoby z różnych grup wiekowych (dzieci, młodzież, dorośli, seniorzy, a w tym także osoby z niepełnosprawnościami) uczestniczyły gromadnie w muzycznych wydarzeniach na Owocowej Plaży w Zborowie. Koncerty te stanowiły doskonałą okazję do wspólnego spędzania czasu wolnego i pogłębiania kontaktu z naturą przy aktywnym kształtowaniu świadomego uczestnictwa odbiorców w kulturze, zapewniając im przy tym maksimum bezpieczeństwa sanitarnego. Dodatkowym, ale równie ważnym aspektem sierpniowych spotkań, było umożliwienie integracji międzypokoleniowej, do czego dobrym pretekstem stał się dobór wykonawców z repertuarem zróżnicowanym pod względem pokoleniowych predylekcji, acz wciąż mieszczący się w granicach gatunków jakimi są jazz oraz blues. Podczas każdego z koncertów obecne były osoby z różnych grup wiekowych – od dzieci, po seniorów. Każdy miał możliwość dowolnego spędzania czasu podczas koncertu – jedni aktywnie słuchali, siedząc na przygotowanych leżakach oraz siedziskach, inni korzystali z uroków plaży, część osób tańczyła lub piknikowała.

Przeprowadzono kampanię promocyjną, która głównie składała się z przekazów internetowych, i zapewniła szeroki dostęp zainteresowanym do wydarzenia (powstało wydarzenie na platformie Facebook, przygotowane były odpowiednie grafiki, które pojawiły się na stronach organizatora (www.movementsfactory.pl), a także partnera wydarzenia: Gminnego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Dopiewie oraz w mediach lokalnych. Odpowiednio przygotowane materiały promocyjne, na których wykorzystano atrakcyjną letnią grafikę rozsyłane były również do innych miejsc (grupy na Facebook, które biorą udział w życiu Gminy Dopiewo). Realizacja oraz nagłośnienie zadania, przyczyniła się w znacznej mierze do promocji miejsca, jakim jest Owocowa Plaża w Zborowie. Zarówno kontakt z kulturą "na żywo", jak i umożliwienie

uczestnictwa w zorganizowanym wydarzeniu artystycznym mieszkańcom gminy Dopiewo, z całą pewnością przyczyniły się również do wzmocnienia postrzegania gminy jako aktywnego organizatora życia kulturalnego okolicy. Zadanie było realizowane we współpracy z Gminnym Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Dopiewie, który był partnerem zadania wspierając Oferenta zarówno merytorycznie jak i organizacyjnie oraz bezpłatnie udostępniając teren na plaży w Zborowie.

Całość zadania to 5 koncertów jazzowo-bluesowych, które odbyły się w sierpniowe niedziele na plaży w Zborowie, cieszącej się w tym okresie dużym zainteresowaniem mieszkańców oraz turystów. Dobrani ze szczególną starannością artyści zaprezentowali z dużym entuzjazmem jazzowo-bluesowe klimaty na przygotowanej pod to wydarzenie scenie plenerowej. Godzina koncertów była również nieprzypadkowa - słuchacze z różnego przekroju wiekowego aktywnie mogli uczestniczyć we wszystkich zaplanowanych wydarzeniach. Ponad godzinny format umożliwił udział w koncertach również bardziej wymagającej publiczności. Z powodu pogody, nieznacznie uległ zmianie harmonogram koncertowy. Zostało to przekazane Współorganizatorowi wydarzenia, wraz z datą przewidywanego koncertu. Podwójny koncert odbył się 22.08.2021 r., co spotkało się z dużym entuzjazmem odbiorców, którzy zaskoczyli dobrą frekwencją, w zdecydowanie nie plażowy, pochmurny dzień.

HARMONOGRAM KONCERTÓW (każdy rozpoczynał się o godzinie 17.00)

01.08. 2021 - SZTABA SAX + Dj CAMES (Cover, muzyka klubowa, chillout, house , blues) - koncert przełożono z powodu padającego przez cały dzień deszczu.

Organizator chciał wykorzystać sprzyjający letni klimat i zamknąć się z koncertami w sierpniu, dlatego postanowiono, wraz z GOSiRem, że w dniu 22.08 odbędą się dwa koncerty: Sztaba Sax wraz z Orkiestrą Dętą Gminy Dopiewo.

08.08. 2021 - "TUPOT BIAŁYCH MEW " - K.SIP (muzyka taneczna , przeboje rozrywkowe)

15.08. 2021 - Zespół "DZIADKERSI" (standardy jazzowe i rozrywkowe)

22.08. 2021 - ORKIESTRA DĘTA GMINY DOPIEWO (muzyka rozrywkowa) oraz Sztaba Sax

29.08. 2021 - GOLDEN COLLECTIVE BRASS BAND (muzyka rozrywkowa)

Sprawozdanie finansowe za rok 2021 zostało zatwierdzone przez Zarząd Fundacji w 2022 roku.

Bilans sporządzony na dzień 31.12.2021r.

Aktywa	Stan na dzień 12/31/2020	Stan na dzień 12/31/2021
A Aktywa trwałe	0,00	0,00
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B Aktywa obrotowe	441,00	336,00
I. Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	441,00	336,00
1. Środki pieniężne	441,00	336,00
a) środki pieniężne w kasie	0,00	0,00
b) środki pieniężne w banku	441,00	336,00
2. Pozostałe aktywa finansowe	0,00	0,00
C. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
Suma aktywów	441,00	336,00

Pasywa		
A Fundusze własne	441,00	336,00
I. Fundusz statutowy	0,00	0,00
II. Fundusz z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
III. Wynik finansowy netto za rok obrotowy	441,00	336,00
1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	441,00	0,00
2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)	0,00	336,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
I. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00
II. Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	0,00	0,00
1. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
2. Inne zobowiązania	0,00	0,00
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
III. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
Suma pasywów	441,00	336,00

Sporządzono dnia 31.05.2021 r.

Wynik finansowy w kwocie **336,00 zł** podlega w całości zwolnieniu z PDOP na podstawie art. 17 ust. 1 pkt. 4 ustawy.

W roku 2021 Fundacja nie zatrudniała pracowników.

W roku 2021 Fundacja nie wykonywała działalności gospodarczej.

Fundacja nie posiada zaległości podatkowych oraz na rzecz ubezpieczeń społecznych ZUS.

W roku 2021 w Fundacji nie była przeprowadzona kontrola.

Poniżej odpisy uchwał podjętych przez Zarząd Fundacji w 2021 roku:

- Uchwała nr 1/2021 z dnia 27.09.2021 r. o przyjęciu sprawozdania finansowego za 2020 r.

- Uchwała nr 2/2020 z dnia 30.12.2021 r. o wyznaczeniu terminu kolejnego Zgromadzenia w celu zatwierdzenia przyszłorocznego sprawozdania finansowego.